

## REGOLAMENTO INTEGRALE

### DEL CONTEST FOTOGRAFICO “BEST MOM”

**Indetto:** Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali presso Centro Commerciale Nuovo Flaminia Via Sorelle Ambrosetti, 10- 25125 Brescia (BS)

**Soggetto Delegato:** Uno G. Events srls in persona del legale rappresentante p. t. La Rocca Salvatrice con sede legale in via Mongibello 120 97100 Ragusa – C.F. e P. IVA 01652090885.

#### **ARTICOLO I. Denominazione contest**

“BEST MOM”

#### **ARTICOLO II. Area di svolgimento/territorio:**

Territorio nazionale

#### **ARTICOLO III. Periodo di svolgimento:**

Il Contest si svolgerà dal 2 maggio 2021 al 8 maggio 2021

#### **ARTICOLO IV. Partecipanti aventi diritto e modalità di partecipazione:**

La partecipazione al Contest è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dello scatto messo a concorso sul proprio profilo pubblico dei social network Instagram o Facebook. Gli scatti pubblicati in account Instagram o in account Facebook impostati come “privati” non potranno essere valutati e saranno pertanto esclusi dalla partecipazione.

##### **Per poter partecipare al Contest sarà necessario:**

- Condividere una fotografia in compagnia della propria mamma
- Condividere una fotografia in compagnia del/i proprio/i figlio/i

##### **SU INSTAGRAM:**

- Caricare sul proprio profilo di Instagram taggando il Centro Commerciale @nuovoflaminia
- Inserire nel commento dell'immagine l'hashtag #nfbestmom
- Seguire il profilo Instagram @nuovoflaminia
- Avere l'account instagram pubblico

##### **SU FACEBOOK:**

- Caricare la propria foto nei commenti del post che verrà sponsorizzato per il lancio del contest sulla pagina
- Nuovo Flaminia
- Mettere “mi piace” sulla pagina di Facebook del Centro Commerciale Nuovo Flaminia

Si potrà partecipare con una sola foto ed esclusivamente su un social network e saranno prese in considerazione solo le foto che rispettino il tema del contest. Pertanto:

1- saranno esclusi dalla partecipazione al Contest, i partecipanti che caricheranno il proprio scatto

su entrambi i social: Instagram e Facebook;

2- fermo restando quanto previsto al punto 1 sopra, per i partecipanti che avranno postato (o sul profilo di Instagram o sul profilo di Facebook) più foto con l'hashtag di cui sopra sarà considerata solo la prima fotografia in ordine cronologico di condivisione.

Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Instagram o di un profilo Facebook. Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al Contest esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale. Non possono partecipare al presente Contest i dipendenti e/o collaboratori e/o amministratori della Società.

Ogni partecipante sarà responsabile delle eventuali immagini pubblicate, garantendo di essere unico ed esclusivo autore delle eventuali immagini inviate e che le stesse immagini non ledano diritti di terzi.

Tutti i contenuti pubblicati per l'iniziativa potranno essere usati dal Centro Commerciale per pubblicazioni che abbiano finalità di propagandare l'iniziativa del Centro Commerciale.

La Società promotrice ed il Centro Commerciale non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un concorrente di accedere all'iniziativa.

#### **ARTICOLO V. Vincitori e consegna premi:**

Al termine del periodo specificato all'articolo III del presente Regolamento saranno premiate le 20 (venti) fotografie sulla base del maggior numero di "mi piace" (like) ricevuti entro giorno 8 maggio 2021 ore 24.00 considerando, ai fini del conteggio dei like ricevuti, entrambi i social di Facebook e di Instagram (a titolo esemplificativo: se un partecipante ha ottenuto n.11 like nella fotografia che ha postato nel proprio profilo di Facebook e un diverso partecipante ha ricevuto n. 20 like nella fotografia condivisa sul proprio profilo di Instagram, sarà proclamato vincitore il soggetto che ha partecipato tramite Instagram posto che ha ricevuto un numero maggiore di like).

I partecipanti avranno la possibilità di essere premiati. I vincitori del contest nonché i primi venti selezionati per maggior numero di like riceveranno un buono dal valore di €25.00 fruibile presso i seguenti pdv della galleria:

- BLUKIDS
- PARRUCHIERI M.HAIR
- K2 CENTRO ESTETICO E SOLARIUM
- PROFUMERIE SBRUZZI
- TAKKO FASHION
- BLUESPIRIT

Il buono non sarà fruibile per l'acquisto di generi di Monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, farmaci da banco, utenze, bollette postali, giornali, riviste, quotidiani, carte regalo ed i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

La proclamazione dei vincitori del Contest avverrà giorno 9 maggio 2021 attraverso la pubblicazione del post delle foto vincitrici sul profilo Instagram @nuovoflaminiia e sulla pagina di Facebook di Nuovo Flaminia. I vincitori saranno contattati dallo staff del Centro Commerciale nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite la funzione DIRECT di Instagram o la funzione

MESSENGER di Facebook al fine di verificare la volontà di accettare o meno il relativo premio. L'accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 7 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte dei vincitori, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso. I vincitori del Contest non potranno contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Le foto vincitrici con il "nick name" dei vincitori, saranno inoltre pubblicate sui profili social della Società.

I vincitori dovranno comunicare a Centro Commerciale Nuovo Flaminia i propri recapiti (nome e cognome, e-mail, recapito telefonico) solo e esclusivamente ai fini della consegna dei premi di cui al presente articolo.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla Società, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere. I premi verranno consegnati recandosi presso il desk di accoglienza dell' Ipercoop nei giorni di apertura del Centro Commerciale dalle ore 9:00 alle ore 19:00 esibendo documento di identità valido ed entro 7 giorni dalla comunicazione.

#### **ARTICOLO VI. Trattamento dei dati personali dei vincitori :**

Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR")

Come richiesto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali dell'Unione Europea (GDPR 2016/679, Articolo 13), prima di procedere al trattamento, gli aspiranti partecipanti sono informati che i dati personali conferiti ai fini della partecipazione al Contest sono oggetto di trattamento da parte della Società, sia in forma cartacea che elettronica, per le finalità di seguito indicate.

**TITOLARE DEL TRATTAMENTO** – Titolare del Trattamento dei Dati Personali è il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali

**INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO** – I dati personali oggetto di trattamento vengono raccolti direttamente da parte del Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali o da soggetti terzi da questa espressamente autorizzati, ovvero comunicati dalla Società a tali soggetti terzi per il perseguimento delle finalità di seguito descritte.

**FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO:** Il trattamento dei dati personali conferiti avverrà in conformità alla vigente normativa in materia di Privacy. Pertanto, la Società si impegna a trattarli secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle finalità di seguito indicate, raccogliendoli nella misura necessaria ed esatta per il trattamento e consentendone l'utilizzo solo da parte di personale allo scopo autorizzato.

La base giuridica del trattamento si identifica nella esecuzione del presente Contest e negli obblighi al medesimo connessi e/o dal medesimo direttamente e/o indirettamente derivante (i.e. consegna del premio ai vincitori)

Lo scopo principale del trattamento dei dati personali forniti dai vincitori è la consegna dei premi agli stessi.

**NATURA DEL TRATTAMENTO:** il trattamento dei dati personali, per la finalità di cui sopra è strettamente funzionale al perseguimento delle relative finalità e non è necessario alcun preventivo e specifico consenso da parte dell'Interessato. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornirli o la comunicazione errata di una delle informazioni necessarie determina l'impossibilità di poter partecipare al Contest.

I dati personali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile o comunque per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità sovra indicate.

**MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA:** la presente Informativa potrà subire delle variazioni che verranno comunicate all'interessato. Si consiglia, quindi, di controllare regolarmente questa Informativa e di riferirsi alla versione più aggiornata.

#### **ARTICOLO VII. Diritti d'autore e utilizzo delle fotografie**

Ogni partecipante al presente Contest, cede al Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate su Instagram o Facebook. Pertanto i partecipanti autorizzano il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie scattate durante il Contest e condivisi sui predetti social. Ogni partecipante solleva la Società da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini.

In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte della società su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o su Facebook o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La Società non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

#### **ARTICOLO VIII. Responsabilità e garanzie dei partecipanti**

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;
2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale la Società è sollevata da qualsiasi responsabilità. Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali, da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

#### **ARTICOLO IX. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione:**

Il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod.civ., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'operazione dandone opportuna comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

#### **ARTICOLO X. Accettazione del Regolamento:**

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

**ARTICOLO XI. Varie:**

Il presente Contest, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram o a Facebook né ad altro social network. Instagram è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram o da Facebook ma dalla Società.

Instagram o Facebook non potranno essere ritenuti responsabili in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram o Facebook da qualsiasi responsabilità inerente la sua fotografia.

Il Contest di cui al presente Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

**ARTICOLO XII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del Regolamento**

Internet. Tutte le offerte sono tali come riportate, salvo errori tipografici o omissioni di stampa. La pubblicità, che in qualunque forma potrà essere svolta ai fini di comunicare l'iniziativa, sarà coerente con il presente regolamento.

**ARTICOLO XIII. Modifiche al Regolamento:**

La Società si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato sul sito web: [www.nuovoflaminia.it](http://www.nuovoflaminia.it)

**ARTICOLO XIV. Trattamento dei dati personali:**

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa, siano trattati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16. ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 20 del predetto regolamento. Titolare del trattamento è il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali ed il responsabile del trattamento è Salvatrice La Rocca legale rappresentante p. t. della UNO G EVENTS s.r.l.s.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per il Consorzio Proprietari per la Gestione di Complessi Commerciali

Il Soggetto Delegato

UNO G EVENTS s.r.l.s.

In persona del Legale Rappresentante p.t. Salvatrice La Rocca